Westfield
Business
School

MBA
Dual Degree

eig Business School | Prestigio | www.westfield.edu

En Westfield Business School te formas para liderar negocios conscientes del triple balance: aquellos que impactan positivamente a las personas, medio ambiente y los ingresos.

People | Planet | Profit

Datos

57 promociones de graduados componen la red internacional de la escuela

+20 años de historia

Doble titulación americana y europea

Modalidad online
100% en español
Metodología asincrónica

HARVARD UNIVERSITY

Método del Caso
Pioneros en programas online bajo la Metodología del Caso Harvard.

Florida Department of Education

Licencia 4569
Commission for Independent Education (CIE) de Florida, USA.

¿Por qué estudiar un MBA Dual Degree en Westfield?

1. **Módulo de liderazgo personal.** Prestigio
2. **Formación holística en negocios** Westfield Business School
3. **Profundización** eig Business School
4. **Encuentro con referentes**

Interacción real con tus docentes y compañeros.

Una metodología de aprendizaje online completada con experiencias internacionales presenciales que te forma holísticamente como:

1 Persona · 2 Directivo · 3 Experto · 4 Líder

Te formas holísticamente como:

1 Persona
Leadership Package

Empiezas cursando los módulos de formación en liderazgo. En la primera etapa del máster te acompañamos a construir tu mejor versión, identificando tu proyecto de vida, estilo de aprendizaje y estilo de liderazgo.

Track del ser + 1 mentoría personalizada por: Prestigio

Prestigio
Liderando desde el ser

Consultora que tiene como propósito la formación de líderes transformadores desde el autoconocimiento.

Plus **Curso**

Financial Accounting Fundamentals

¡Potencia tus habilidades financieras con nuestro curso exclusivo para estudiantes de MBA!

En Westfield Business School comprendemos que las finanzas pueden ser retadoras para quienes no tienen experiencia previa en el área. Por eso, creamos el curso de Financial Accounting Fundamentals, diseñado para fortalecer tus habilidades en finanzas y prepararte para enfrentar con confianza las materias relacionadas.

¡Una oportunidad para aprender del mundo financiero sin comprometer tus créditos académicos!

Duración: 4 temas
cada uno se desarrolla en 1.5 semanas aproximadamente.

Modalidad: asincrónica.

Curso totalmente autónomo.

2 Directivo

Adquieres conocimiento práctico sobre la dinámica del mundo de los negocios aplicando el conocimiento en el Bloque CORE - Entrepreneurship & Strategic Management. Diseñamos el material de estudio de nuestras clases para que aprendas con contenidos exclusivos através del Método del Caso. **Te acompañan 2 docentes por curso:**

Docente Practitioner

Los profesores practitioner son altos ejecutivos que han sido parte de un selecto grupo de empresas que han estado vinculadas al FORTUNE 500

Docente Lecturer

Investigadores PhD de Estados Unidos que te brindarán información a la vanguardia de las temáticas estudiadas en los módulos online.

Algunos de nuestros docentes practitioner

Francisco Garrido Casas

Vicepresidente Asociación Mundial de Compras.

José Luis Pérez Galán

Product Owner Tribu Digital en Orange.

Ivan Vals Tejedor

Director de Área de Negocio Almería Levante de Caixabank

¿Cómo funciona una clase?

1 semana, 1 caso de negocio

Cada semana estudias un caso de negocio real relacionado con la temática de la clase, así aprendes tomando decisiones.

Trabajo Individual				Trabajo Colectivo		
Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles
Lecturas De profundización y de tendencias **Análisis del caso** Extraer datos importantes **Test y encuesta** Desarrollar encuesta de tendencia y test **Argumentario** Preparación para el foro de debate				**Foro de debate** Exposición de las ideas de experiencias personales		

Sesiones que te permiten estudiar en tus propios tiempos.

Pensum

Bloque Core MBA - Dual Degree - Entrepreneurship & Strategic Management

Understanding the Environment	Value Proposition Design	Key resources and clients	Key Resources and Go to Market	Cost Structure and Financial analysis
Marketing Strategy	Strategic Marketing			
Business Strategy	Strategic Decision Making			
Economic Enviroment		Brand Building and Communications		
	Management Accounting	Financial Accounting		
		Triple Bottom Line Thinking		
			Talent Development Management	General Management Principles
			Financial Analysis	Valuation and Investment Analysis
			Digital Business	
				Operations Management
		Business Model & Planning		

Business Plan

Aplicas el conocimiento mientras desarrollas tu Business Plan. Convierte tu idea de negocio en un proyecto empresarial real asesorado por expertos.

❸ Experto
Doble titulación

Eliges el área de tu interés para profundizar tu conocimiento y adquirir un título de máster europeo con EIG - Escuela Internacional de Gerencia.

Este módulo te otorga el título de Máster Europeo en 1 de las 18 opciones de especialización:

eig Business School

- Planificación Comercial
- Customer Service
- Gerencia de Producto
- Seguimiento y Control de Proyectos
- Metodologías Ágiles para la Dirección de Proyectos
- Supply Chain
- Innovación
- Responsabilidad Social Corporativa
- Desarrollo Directivo Global
- Valoración de Empresas
- Inversión en Mercados de Capitales
- Finanzas Corporativas
- Selección de Talento Humano y Recruiting
- Gestión por Competencias 4.0
- Formación Corporativa
- Transformación Digital Global
- Business Intelligence y Big Data
- Marketing Digital

4 Líder transformador con visión global
International Experiences

Complementas la formación teórico práctica de los módulos online con dos experiencias académicas: una virtual con temáticas actuales y otra con estudios de referentes empresariales.

Puedes elegir una de las cuatro International Experiences presenciales

International Experiences Presenciales

Boston

Madrid
Granada

Miami

San Francisco
Silicon Valley

Los retos actuales de los negocios exigen conocer referentes mundiales y comprender cómo estos lideran sus industrias. En estas International Experiences presenciales tendrás la oportunidad de aprender de grandes compañías y hacer networking con ponentes y compañeros.

Estas son algunas de las empresas visitadas:

Google · Microsoft · salesforce · Apple · Samuel Adams · GREENTOWN LABS · PHILIPS · lapalma · El Corte Inglés · Takeda · TOPGOLF · The Ritz-Carlton · Atlético de Madrid · BBVA · PORSCHE · LATAM AIRLINES

Amplía esta información al final de este documento.

International Experiences Presenciales

Sustainable Leadership & Development

Boston

En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad de todos hacia 2030.

Los conceptos de desarrollo y sostenibilidad ayudan a las organizaciones, los gobiernos y las empresas a adoptar escenarios idóneos para un medio ambiente más limpio, comunidades más saludables, un uso más inteligente de los recursos, mayores ganancias y sociedades más equitativas.

Durante esta semana los asistentes comprenderán cómo contribuir a logros de los ODS para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

Algunas empresas visitadas

Samuel Adams · Greentown Labs · Philips · Takeda

Aliado académico

Massachusetts Institute of Technology · Harvard University

Transformational Leadership & Development

Madrid - Granada

En Westfield potenciamos el desarrollo humano y formamos basados en un liderazgo integral.

Los asistentes obtendrán las habilidades y conocimineots necesarios para gestionar empresas altamente rentables y generar un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

A lo largo de esta semana los asistentes desarrollarán las capacidades y habilidades necesarias para dirigir los negocios de manera eficaz bajo la óptica del liderazgo transformacional.

Algunas empresas visitadas

Atlético de Madrid · BBVA · lapalma

Aliado académico

eig Business School · ESIC Business & Marketing School

Customer Experience

Miami

Algunas empresas se plantean el “Client Experience” como un objetivo dentro de la estrategia del negocio.

Estamos en un momento en el que tener clientes satisfechos, leales y recurrentes es imprescindible para asegurar la viabilidad, la sostenibilidad y la rentabilidad de los negocios, ¿cómo lograrlo?

A lo largo de esta semana los asistentes vivirán experiencias y conocerán casos de éxito en los que empresas configuraron la experiencia de cliente como base fundamental de su negocio.

Ubicación
Babson College - Miami
1200 Brickell Ave #300, Miami, FL 33131, Estados Unidos.

Algunas empresas visitadas

TOPGOLF

The Ritz-Carlton

Aliado académico

BABSON COLLEGE

Business Model Design, Innovation & Transformation

San Francisco / Silicon Valley

Innovar se ha convertido en la opción más viable y pertinente para sobrevivir en un mundo donde tanto el cliente como la empresa, esperan una mejora continua de los productos y los servicios.

Este cambio ha hecho que los nuevos modelos de negocio se expandan, pero también ha provocado que cada vez resulte más complicado crear negocios que funcionen. La clave no está solo en la idea, sino en la idoneidad, el tiempo y la oportunidad.

En esta International Experience los asistentes conocerán las herramientas necesarias para adaptarse a las nuevas realidades del mercado y aprenderán cómo aumentar la probabilidad de que un negocio funcione.

Algunas empresas visitadas

Google Microsoft salesforce Apple

Aliado académico

Stanford University

MBA
Dual Degree
2 años de experiencia laboral

16 meses
15.000 USD

Leadership Package
Prestigio
Track del SER
+1 Mentoría personalizada
+ Curso: Financial Accounting Fundamentals
Te formamos como **persona**

Enfoque de pensum en bloque CORE
FORTUNE 500
Materias enfocadas hacia Entrepreneurship & Strategic Management
Te formamos como **directivo**

Dual Degree
Master in Business Administration
eig
Máster en 1 de las 18 opciones de profundización
Te formamos como **experto**

Encuentro con referentes
1 International Experience presencial
Te formamos como **líder con visión global**

Otros costos:
Registration fee: **150 USD** No reembolsable.
Evaluación de credenciales*: **150 USD**

*Requisito para aspirantes que no tengan título universitario americano. Este servicio puede tramitarse con Westfield o con cualquier otro proveedor.

Para cursar cualquier programa en Westfield Business School es necesario contar con diploma de pregrado universitario equivalente a un bachelor's degree.

Westfield
Business
School

¿Estás listo para convertirte en un líder transformador?

Contáctanos

USA: +1 786 767 5846
LATAM: +57 310 571 6372
admissions@westfield.edu
1200 Brickell Ave. 680 Miami, FL 33131

Síguenos en

Westfield Business School
@westfieldbs
Westfield Business School
@westfieldbs

"We awake human potential **to change the world**"

www.westfield.edu