



Westfield
Business
School

International
Experiences
Westfield Business School

www.westfield.edu



Objetivos propuestos

Interacción real con directivos y empresas

Los retos actuales de los negocios exigen conocer referentes empresariales mundiales y comprender cómo lideran sus industrias.

Para responder integralmente a estas necesidades, las maestrías de Westfield incluyen encuentros presenciales internacionales que a través de visitas a empresas referentes, le permiten a los asistentes ver de cerca y comprender los retos estructurales del mundo de los negocios en diversos sectores.

1 Desarrollar habilidades para movilizar transformaciones.

2 Afianzar el autoconocimiento para afrontar entornos VUCA.

3 Adquirir competencias enmarcadas en el Triple Bottom Line.

Metodología

La metodología de nuestras International Experiences se basa en explorar el mundo empresarial real con visitas a empresas reconocidas donde los asistentes podrán conocer los desafíos y las soluciones exitosas del negocio de la mano de sus directivos.

Networking



Ponentes de primer nivel



Inmersión cultural

Una experiencia bajo las premisas de:



PRACTICIDAD:

Método del caso



TOMA DE DECISIONES:

Proceso que rompe esquemas mentales y permite capitalizar el aprendizaje.



INTEGRIDAD:

Triple Bottom Line Thinking

El diseño de las International Experiences es realizado por docentes de primer nivel de Westfield Business School y sus aliados:



Proceso de reserva

- ✓ El asistente debe reservar su cupo con anticipación, previa confirmación de disponibilidad de la semana.
- ✓ Si decides cancelar tu asistencia a la International Experience una vez se haya confirmado tu cupo, debes comunicarte con tu tutora a la mayor brevedad. En caso de que esta **cancelación** se realice cuando queden **cinco meses o menos** para la celebración de la International Experience, deberás abonar 1.350 USD para poder acudir a otra semana por concepto de gastos organizativos.
- ✓ Los asistentes deben contar con seguro de viaje que tenga cobertura de salud y accidente, válido para el país de destino. Cualquier gasto médico que se genere durante el viaje debe ser costado por el asistente.
- ✓ El hospedaje, las cenas y los traslados deben correr por cuenta del asistente.
- ✓ Si alguien de la comunidad Alumni (estudiantes y egresados) desea participar en una de las experiencias internacionales, podrá hacerlo con una tarifa especial.



Para reservar la experiencia internacional es necesario llenar el siguiente formulario:



✈ International Experiences Presenciales



📍 Boston



📍 Munich

📍 San Francisco
Silicon Valley



📍 Miami



📍 Madrid
Granada



International Experience Online

IVY WEEK

OnLead Week

En estas International Experiences tendrás la oportunidad de aprender de grandes compañías y hacer networking con empresarios, speakers y compañeros asistentes.

Estas son algunas de las empresas visitadas:



Munich 🇩🇪

Global Impact Ecosystems

Ciertas industrias en países específicos logran establecer, mediante la colaboración entre stakeholders tanto públicos como privados, ecosistemas empresariales integrales que ejercen un impacto a nivel global, convirtiéndose en referentes mundiales en sus respectivos sectores. Alemania proporciona destacados ejemplos de estos ecosistemas en los ámbitos deportivo y de movilidad, que brindan la oportunidad de conectarse directamente con los Global Impact Ecosystems.

Inicia **21** Finaliza **25**
de octubre de 2024

Inicia **16** Finaliza **20**
de junio de 2025

3.500 USD
Público General
3.000 USD
Comunidad Alumni

Reserva ahora

Encuentros realizados en



CAMPUS M UNIVERSITY

Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida

Miami 🇺🇸

Growth, Market & Analytics

El crecimiento del negocio y la presencia en el mercado son dimensiones clave en la estrategia empresarial.

Estamos en un momento en que saber atraer clientes, y sobre todo mantener clientes satisfechos, leales y recurrentes es imprescindible para asegurar la viabilidad, la sostenibilidad y la rentabilidad de los negocios. En este contexto, contar con los recursos y analíticas para monitorizar y valorar la evolución de nuestros clientes es otra pieza clave de la estrategia.

A lo largo de esta semana, los asistentes vivirán experiencias y conocerán casos de éxito en los que empresas configuraron su estrategia de crecimiento, y aplicaron las analíticas correctas para manejar la experiencia de cliente como base fundamental de su negocio.

Ubicación
Babson College - Miami
1200 Brickell Ave #300, Miami,
FL 33131, Estados Unidos.

Inicia 17 de febrero de 2025	Finaliza 21 de febrero de 2025	3.500 USD Público General
2024 SOLD OUT		3.000 USD Comunidad Alumni
Reserva ahora		

Algunas empresas visitadas

Encuentros realizados en

San Francisco 🇺🇸
/ Silicon Valley

Business Model Design, Innovation & Transformation

Innovar se ha convertido en la opción más viable y pertinente para sobrevivir en un mundo donde los clientes y las empresas esperan una mejora continua de los productos y servicios.

Este cambio ha hecho que los nuevos modelos de negocio se expandan, pero también ha provocado que cada vez resulte más complicado crear negocios que funcionen. La clave no está solo en la idea, sino en la idoneidad, el tiempo y la oportunidad.

A lo largo de esta semana, los asistentes conocerán las herramientas necesarias para adaptarse a las nuevas realidades del mercado y aprenderán cómo aumentar la probabilidad de que un negocio funcione.

Inicia	Finaliza	Inicia	Finaliza
17	21	27	31
de febrero de 2025		de octubre de 2025	

2024 **SOLD OUT**

3.500 USD
Público General

3.000 USD
Comunidad Alumni

Reserva ahora



Algunas empresas visitadas



Encuentros realizados en



OnLead Week

Certificado:
Leadership

Mediante un proceso profundo de impacto metodológico, los asistentes construirán capacidades profesionales y personales para hacer frente de manera efectiva y coherente a la ambigüedad y la incertidumbre.

¿Qué está pasando?, ¿Por qué está pasando?, ¿Cuándo pasará?, ¿Cómo afrontamos el reto?, son preguntas que se aprenden a contestar a través del entendimiento del entorno VUCA.

Inicia
16
de abril de 2025

Finaliza
20
de junio de 2025

2024 **SOLD OUT**

1.000 USD
Público General

700 USD
Comunidad Alumni

Reserva ahora

Algunos encuentros realizados
en versiones anteriores.

El Corte Inglés



LATAM
AIRLINES



Certificado:
Leadership 360

La hiedra (Ivy) es símbolo de determinación, siempre en ascenso, siempre de hojas verdes y brillantes. Una planta que crece buscando siempre los mejores caminos.

El objetivo de esta semana es aproximar a los asistentes a un liderazgo en todo los contextos, considerando las herramientas personales, los retos del mañana, la necesidad de saber cómo percibimos y entendemos el mundo (sensemaking) y los retos de la innovación con sus implicaciones.

Importante:

Los días de la experiencia son solo los días hábiles, no se incluye en la programación ni sábado ni domingo.

Inicia
24
de abril de 2025

Finaliza
30
de abril de 2025

2.000 USD
Público General

1.200 USD
Comunidad Alumni

2024 **SOLD OUT**

Reserva ahora

Algunos de los ponentes que nos han acompañado en versiones anteriores



Stefan Kermas
Performance coaching,
Keynote speaker, author



Rafael Zavala
Director Programas
de Alta Dirección PAD

Boston 🇺🇸

Sustainable Leadership & Development

En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad de todos hacia 2030.

Los conceptos de desarrollo y sostenibilidad ayudan a las organizaciones, los gobiernos y las empresas a adoptar escenarios idóneos para un medio ambiente más limpio, comunidades más saludables, un uso más inteligente de los recursos, mayores ganancias y sociedades más equitativas.

A lo largo de esta semana, los asistentes comprenderán cómo contribuir a logros de los ODS para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

Inicia
16
de junio de 2025

Finaliza
20
de junio de 2025

3.500 USD
Público General

3.000 USD
Comunidad Alumni

2024 **SOLD OUT**

Reserva ahora

separa tu cupo para junio 2025

Algunas empresas visitadas



PHILIPS



Encuentros realizados en



Massachusetts
Institute of
Technology

Westfield
Business School

Madrid - Granada 🇪🇸

Transformational Leadership & Development

En Westfield impulsamos el desarrollo humano y brindamos formación basada en un enfoque de liderazgo integral.

Los asistentes a esta International Experience adquirirán las habilidades y conocimientos fundamentales para gestionar empresas altamente rentables, al mismo tiempo que generan un impacto positivo en las personas y en el medio ambiente.

A lo largo de esta semana, los participantes desarrollarán las capacidades y habilidades necesarias para liderar negocios de manera eficaz, adoptando una perspectiva de liderazgo transformacional.

Inicia

27

de octubre de 2025

Finaliza

31

de octubre de 2025

2024 **SOLD OUT**

3.500 USD
Público General

3.000 USD
Comunidad Alumni

Reserva ahora

Algunas empresas visitadas



Atlético
de Madrid

BBVA



lapalma

eig Business
School

esic
Business &
Marketing School

Encuentros realizados en

Ponentes

Nuestros ponentes son de talla internacional con amplia experiencia a lo largo de su trayectoria. Su rol es acompañar a nuestros estudiantes en las visitas para profundizar en el aprendizaje y en las temáticas planteadas.



**Emilio
Galli Zugaro**

Ex VP Comunicaciones
Allianz Global
Fundador de Orvieto
Academy Socio Methodos



**Viktoria
Leonhard**

Jefa del departamento de ventas
central de banca Allianz
Coach y consultora



**Anne
Koark**

Consultora de gestión
Keynote speaker
Autora
Prize-winning failure



**Luis Ernesto
Araujo**

Founder Lue Araujo | Boost Your Mind
Partner Prestigio



¡Vive tus International Experiences alrededor de la sostenibilidad, el liderazgo, la innovación y la experiencia de usuario!

Juanita Velásquez

+1 786-305-5178

+1 786-846-8420

admissions@westfield.edu

Síguenos en

 Westfield Business School

 @westfieldbs

 Westfield Business School

 @westfieldbs

We awake human potential
to change the world

www.westfield.edu