



Westfield  
Business  
School

International  
**Experiences**  
Westfield Business School

[www.westfield.edu](http://www.westfield.edu)



## Objetivos propuestos

### Interacción real con directivos y empresas

Los retos actuales de los negocios exigen conocer referentes empresariales mundiales y comprender cómo lideran sus industrias.

Para responder integralmente a estas necesidades, las maestrías de Westfield incluyen encuentros presenciales internacionales que a través de visitas a empresas referentes, le permiten a los asistentes ver de cerca y comprender los retos estructurales del mundo de los negocios en diversos sectores.

**1** Desarrollar habilidades para movilizar transformaciones.

**2** Afianzar el autoconocimiento para afrontar entornos VUCA.

**3** Adquirir competencias enmarcadas en el Triple Bottom Line.

## Metodología

La metodología de nuestras International Experiences se basa en explorar el mundo empresarial real con visitas a empresas reconocidas donde los asistentes podrán conocer los desafíos y las soluciones exitosas del negocio de la mano de sus directivos.

**Networking**



**Ponentes de primer nivel**



**Inmersión cultural**

## Una experiencia bajo las premisas de:



### **PRACTICIDAD:**

Método del caso



### **TOMA DE DECISIONES:**

Proceso que rompe esquemas mentales y permite capitalizar el aprendizaje.



### **INTEGRIDAD:**

Triple Bottom Line Thinking

El diseño de las International Experiences es realizado por docentes de primer nivel de Westfield Business School y sus aliados:



# Proceso de reserva

- ✓ El asistente debe reservar su cupo con anticipación, previa confirmación de disponibilidad de la semana.
- ✓ Luego de haber solicitado el cupo a la experiencia y que el cupo haya sido aprobado, el asistente tendrá hasta 5 meses antes del inicio de la experiencia para solicitar una modificación o cancelación.
- ✓ Los asistentes deben contar con seguro de viaje que tenga cobertura de salud y accidente, válido para el país de destino. Cualquier gasto médico que se genere durante el viaje debe ser costado por el asistente.
- ✓ El hospedaje, las cenas y los traslados deben correr por cuenta del asistente.
- ✓ Si alguien de la comunidad Alumni (estudiantes y egresados) desea participar en una de las experiencias internacionales, podrá hacerlo con una tarifa especial.



Para reservar la experiencia internacional es necesario llenar el siguiente formulario:



**Clic  
aquí**



# ✈ International Experiences Presenciales



📍 Boston



📍 Munich

📍 San Francisco  
Silicon Valley



📍 Miami



📍 Madrid  
Granada



# International Experience Online



# OnLead Week

En estas International Experiences tendrás la oportunidad de aprender de grandes compañías y hacer networking con empresarios, speakers y compañeros asistentes.

Estas son algunas de las empresas visitadas:



Miami 🇺🇸

## Growth, Market & Analytics

El crecimiento del negocio y la presencia en el mercado son dimensiones clave en la estrategia empresarial.

Estamos en un momento en que saber atraer clientes, y sobre todo mantener clientes satisfechos, leales y recurrentes es imprescindible para asegurar la viabilidad, la sostenibilidad y la rentabilidad de los negocios. En este contexto, contar con los recursos y analíticas para monitorizar y valorar la evolución de nuestros clientes es otra pieza clave de la estrategia.

A lo largo de esta semana, los asistentes vivirán experiencias y conocerán casos de éxito en los que empresas configuraron su estrategia de crecimiento, y aplicaron las analíticas correctas para manejar la experiencia de cliente como base fundamental de su negocio.



### Ubicación

**Babson College - Miami**  
1200 Brickell Ave #300, Miami,  
FL 33131, Estados Unidos.

Inicia

**17**

Finaliza

**21**

de Febrero de 2025

O separa tu cupo para febrero/marzo 2026

**3.500** USD  
Público General

**3.000** USD  
Comunidad Alumni

**Reserva ahora**

Algunas empresas visitadas



Encuentros realizados en



San Francisco 🇺🇸  
/ Silicon Valley

## Business Model Design, Innovation & Transformation

Innovar se ha convertido en la opción más viable y pertinente para sobrevivir en un mundo donde los clientes y las empresas esperan una mejora continua de los productos y servicios.

Este cambio ha hecho que los nuevos modelos de negocio se expandan, pero también ha provocado que cada vez resulte más complicado crear negocios que funcionen. La clave no está solo en la idea, sino en la idoneidad, el tiempo y la oportunidad.

A lo largo de esta semana, los asistentes conocerán las herramientas necesarias para adaptarse a las nuevas realidades del mercado y aprenderán cómo aumentar la probabilidad de que un negocio funcione.

### Últimos cupos

Inicia	Finaliza	Inicia	Finaliza
<b>17</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>31</b>
de Febrero de 2025		de Octubre de 2025	

O separa tu cupo para febrero/marzo 2026

**3.500** USD  
Público General

**3.000** USD  
Comunidad Alumni

**Reserva ahora**

Algunas empresas visitadas

Google

Microsoft

salesforce

Apple

Encuentros realizados en

Stanford  
University





Certificado:  
**Leadership 360**

La hiedra (Ivy) es símbolo de determinación, siempre en ascenso, siempre de hojas verdes y brillantes. Una planta que crece buscando siempre los mejores caminos.

El objetivo de esta semana es aproximar a los asistentes a un liderazgo en todo los contextos, considerando las herramientas personales, los retos del mañana, la necesidad de saber cómo percibimos y entendemos el mundo (sensemaking) y los retos de la innovación con sus implicaciones.

### Importante:

Los días de la experiencia son solo los días hábiles, no se incluye en la programación ni sábado ni domingo.

Inicia  
**24**  
de abril de 2025

Finaliza  
**30**  
de abril de 2025

O separa tu cupo para abril 2026

**2.000** USD  
Público General  
**1.200** USD  
Comunidad Alumni

**Reserva ahora**

Algunos de los ponentes que nos han acompañado en versiones anteriores




**Stefan Kermas**  
Performance coaching,  
Keynote speaker, author



**Rafael Zavala**  
Director Programas  
de Alta Dirección PAD



Boston 

## Sustainable Leadership & Development

En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad de todos hacia 2030.

Los conceptos de desarrollo y sostenibilidad ayudan a las organizaciones, los gobiernos y las empresas a adoptar escenarios idóneos para un medio ambiente más limpio, comunidades más saludables, un uso más inteligente de los recursos, mayores ganancias y sociedades más equitativas.

A lo largo de esta semana, los asistentes comprenderán cómo contribuir a logros de los ODS para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

Inicia  
**16**  
de junio de 2025

Finaliza  
**20**  
de junio de 2025

**3.500** USD  
Público General  
**3.000** USD  
Comunidad Alumni

O separa tu cupo para junio 2026

**SOLD OUT**

Algunas empresas visitadas



**PHILIPS**



Encuentros realizados en



Massachusetts  
Institute of  
Technology

Westfield  
Business School

## OnLead Week

Certificado:  
Leadership

Mediante un proceso profundo de impacto metodológico, los asistentes construirán capacidades profesionales y personales para hacer frente de manera efectiva y coherente a la ambigüedad y la incertidumbre.

¿Qué está pasando?, ¿Por qué está pasando?, ¿Cuándo pasará?, ¿Cómo afrontamos el reto?, son preguntas que se aprenden a contestar a través del entendimiento del entorno VUCA.

Inicia  
**16**  
de junio de 2025

Finaliza  
**20**  
de junio de 2025

O separa tu cupo para junio 2026

**1.000** USD  
Público General  
**700** USD  
Comunidad Alumni

**Reserva ahora**

Algunos encuentros realizados  
en versiones anteriores.

El Corte Inglés



LATAM  
AIRLINES

Madrid - Granada 🇪🇸

## Transformational Leadership & Development

En Westfield impulsamos el desarrollo humano y brindamos formación basada en un enfoque de liderazgo integral.

Los asistentes a esta International Experience adquirirán las habilidades y conocimientos fundamentales para gestionar empresas altamente rentables, al mismo tiempo que generan un impacto positivo en las personas y en el medio ambiente.

A lo largo de esta semana, los participantes desarrollarán las capacidades y habilidades necesarias para liderar negocios de manera eficaz, adoptando una perspectiva de liderazgo transformacional.

Inicia  
**27**  
de octubre de 2025

Finaliza  
**31**  
de octubre de 2025

O separa tu cupo para noviembre 2026

**3.500** USD  
Público General  
**3.000** USD  
Comunidad Alumni

**Reserva ahora**

Algunas empresas visitadas



Atlético  
de Madrid

BBVA



lapalma

Encuentros realizados en

eig Business  
School

esic  
Business &  
Marketing School



Munich 🇩🇪

## Global Impact Ecosystems

Ciertas industrias en países específicos logran establecer, mediante la colaboración entre stakeholders tanto públicos como privados, ecosistemas empresariales integrales que ejercen un impacto a nivel global, convirtiéndose en referentes mundiales en sus respectivos sectores. Alemania proporciona destacados ejemplos de estos ecosistemas en los ámbitos deportivo y de movilidad, que brindan la oportunidad de conectarse directamente con los Global Impact Ecosystems.

Inicia

27

de octubre de 2025

Finaliza

31

de octubre de 2025

O separa tu cupo para noviembre 2026

3.500 USD  
Público General

3.000 USD  
Comunidad Alumni

Reserva ahora

Algunas empresas visitadas



SIEMENS

Encuentros realizados en



Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida

# Algunos de nuestros ponentes

Nuestros ponentes son de talla internacional con amplia experiencia a lo largo de su trayectoria. Su rol es acompañar a nuestros estudiantes en las visitas para profundizar en el aprendizaje y en las temáticas planteadas.



**Emilio  
Galli Zugaro**

Ex VP Comunicaciones  
Allianz Global  
Fundador de Orvieto  
Academy Socio Methodos



**Viktoria  
Leonhard**

Jefa del departamento de ventas  
central de banca Allianz  
Coach y consultora



**Anne  
Koark**

Consultora de gestión  
Keynote speaker  
Autora  
Prize-winning failure



**Luis Ernesto  
Araujo**

Founder Lue Araujo | Boost Your Mind  
Partner Prestigio





¡Vive tus International Experiences alrededor de la sostenibilidad, el liderazgo, la innovación y la experiencia de usuario!

Para más información comunícate con  
**admissions@westfield.edu**  
**+1 (786) 767-5846**



Síguenos en

**in** Westfield Business School

**@**@westfieldbs

**f** Westfield Business School

**🎵** @westfieldbs

We awake human potential  
**to change the world**

[www.westfield.edu](http://www.westfield.edu)

La realización de todas las experiencias internacionales presenciales están sujetas a las recomendaciones de la OMS.